



Performance Marketing Lab

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

*Ведущий российский разработчик*

*Кейс:*





Андрей

YOTAPHONE

YOTAPHONE 2 ХАРАКТЕРИСТИКИ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ СЕРВИС БИЗНЕСУ

☎ МАГАЗИН



## Получи Премиум аккаунт и 5000 золота!

Только при покупке YotaPhone 2 Black  
в официальном интернет-магазине



5000  
золота



Премиум аккаунт  
на один месяц



Подробнее

Для тех, кто ценит



[https://yotaphone.com/alfa\\_credit/](https://yotaphone.com/alfa_credit/)

Спецпредложения  
при покупке YotaPhone 2



Онлайн-кредит  
от Альфа-Банка



1500 миль S7 Priority  
в подарок





*Баннер*

YOTAPHONE 2 |  WORLDofTANKS  
ТЕЛЕФОН С ДВУХ СТОРОН

Премиум аккаунт  
и 5000 золота!\*

\*При покупке YotaPhone 2

A vertical banner advertisement for the YotaPhone 2. The top section is black with white text. It features the 'YOTAPHONE 2' and 'ТЕЛЕФОН С ДВУХ СТОРОН' text, followed by the 'WORLDofTANKS' logo. Below this, it says 'Премиум аккаунт и 5000 золота!\*' and '\*При покупке YotaPhone 2'. The bottom half of the banner shows a smartphone with a screen displaying a scene from the game World of Tanks, featuring a tank in a battlefield.

YOTAPHONE 2  
ТЕЛЕФОН С ДВУХ СТОРОН

A vertical banner advertisement for the YotaPhone 2. The background is a solid light blue. At the top, it says 'YOTAPHONE 2' and 'ТЕЛЕФОН С ДВУХ СТОРОН'. In the center, two smartphones are shown: one displaying a blue floral wallpaper and the time '10:08', and the other displaying a black clock face and various system icons. At the bottom, the price '21 990 руб.' is written in white.

21 990 руб.



**Период кампании:** 1 месяц

**ГЕО:** Москва

**Задача:** Осведомленность о проводимой акции среди ЦА и привести их на посадочную страницу, чтобы оставить заявку на покупку смартфона Yota

**Аудитория:** М/Ж от 18 лет; Сегменты: "Изучающие информацию о мобильных телефонах", "Гаджеты", "Мобильные телефоны", "Телефоны, связь", "Мобильные приложения и услуги".

**Инструменты:** Аудиторные закупки, Look-alike, Ретаргетинг

**KPI:** оформление заявки на покупку телефона





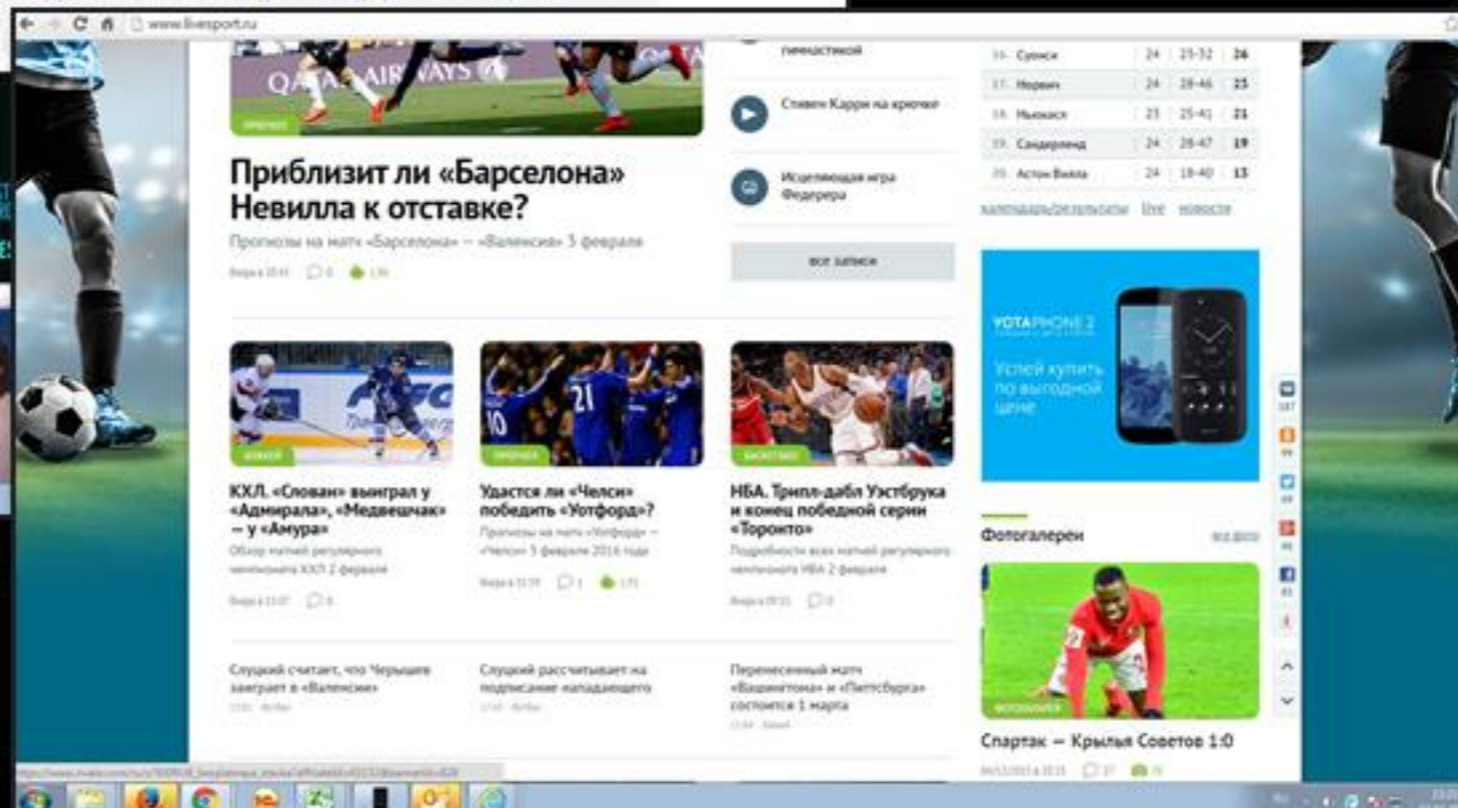
## Результаты

- Оптимизация CTR до 0,75%
- Средний показатель отказов аудиторных закупок составил 45%, Look-alike до 41% и ретаргетинг до 35%
- Среднее количество посещаемых страниц аудиторных закупок составило 1,65 стр., Look-alike 2,1 стр. и ретаргетинг 2,9 стр.
- Средняя продолжительность посещения аудиторных закупок составило 1:37 сек., Look-alike 1:55 сек. и ретаргетинг 3:01 мин
- CR. Достижение конверсионных целей аудиторных закупок составил 0,75%, Look-alike 1,3% и ретаргетинг 3,5%
- Достигли performance показателей, было совершено 5 покупок





Скриншоты



А так же другие премиум порталы

# Наши клиенты

**BATIMAT.** RUSSIA

**БИНБАНК**

**TEZ**  
TOUR

**3M**

фармацевтическая компания  
**АЛТАЙВИТАМИНЫ**

**COLUMBUS**  
MOSCOW

**SKOLKOVO**  
Moscow School of Management

**Pfizer**

**ТРИАЛ·СПОРТ**

**Yota**

**ПАНАВТО**  
Официальный дилер «Мерседес-Бенц»

**moreon**  
education

**TRIBECA**  
APARTMENTS

**АРЕАЛ** ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС

**ГАЗПРОМБАНК**  
ИНВЕСТ

**VOLKSWAGEN**  
GROUP RUS

**BRIDGESTONE**

**ЕДИНАЯ**  
**РОССИЯ**

**PHILIPP PLEIN**