



Performance Marketing Lab

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ**

Ведущий российский разработчик

Кейс:

BRIDGESTONE

BRIDGESTONE

Азбука



НОВОСТИ

11 мая BRIDGESTONE названа самой популярной шинной маркой в России

BRIDGESTONE

Баннер

BRIDGESTONE

POTENZA
Adrenalin[®] RE003

*Адреналин



- Превосходная управляемость на сухом покрытии

BRIDGESTONE

Создано для Вашей безопасности



www.bridgestone.ru

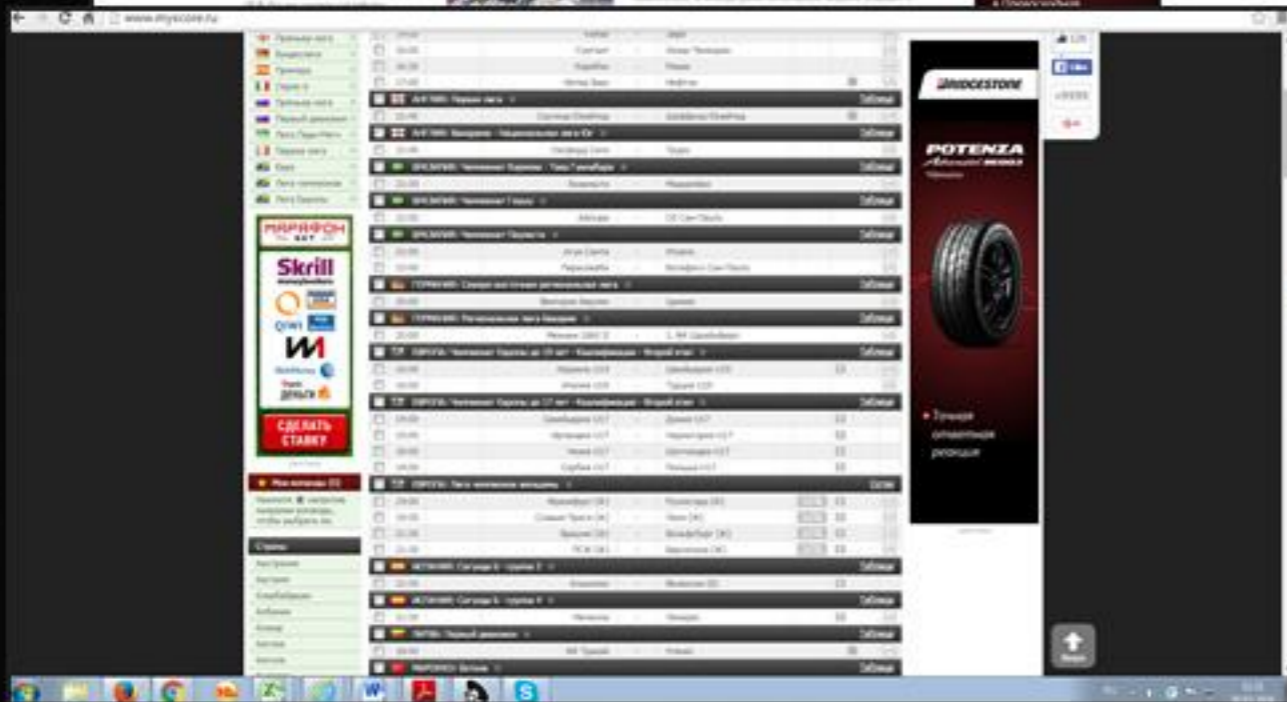
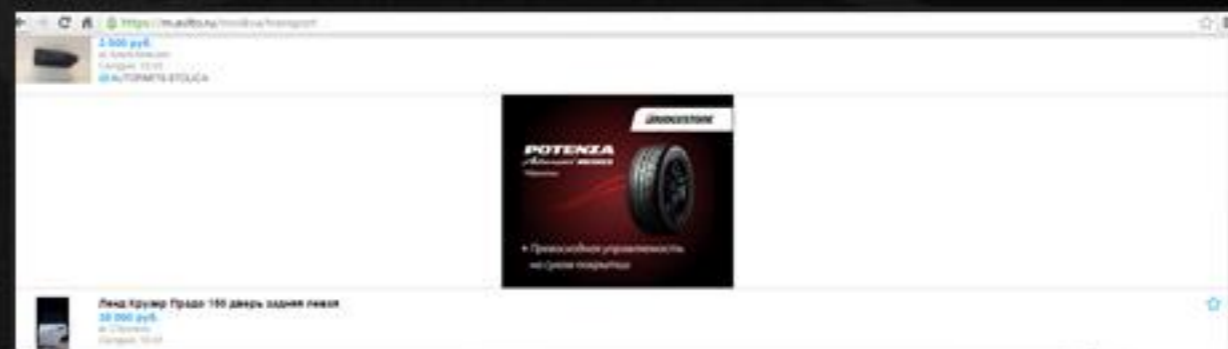
BRIDGESTONE

- **Период кампании:** 1 месяц
- **ГЕО:** РФ
- **Аудитория:** Мужчины 22+ с интересами Летние шины, Шины/Диски, Pirelli, Toyo, Michelin, Hankook, Continental, Bridgestone, Dunlop, Nokian, Yokohama, Kumho, Matador, Рейтинги шин
- **Задача:** Привлечения целевой аудитории заинтересованную выбором шин. Посещение страницы с рекламой шин, переход в раздел летние шины. Показатель отказов не выше 65%"



BRIDGESTONE

Скриншоты



Наши клиенты

BATIMAT. RUSSIA

БИНБАНК

TEZ
TOUR

3M

фармацевтическая компания
АЛТАЙВИТАМИНЫ

COLUMBUS
MOSCOW

SKOLKOVO
Moscow School of Management

Pfizer

ТРИАЛ·СПОРТ

Yota

ПАНАВТО
Официальный дилер «Мерседес-Бенц»

moreon
education

TRIBECA
APARTMENTS

АРЕАЛ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ГАЗПРОМБАНК
ИНВЕСТ

VOLKSWAGEN
GROUP RUS

BRIDGESTONE

ЕДИНАЯ
РОССИЯ

PHILIPP **PLEIN**